

[Ebook pdf] File size: 49.Mb

Opa sur les juifs de France : Enquete sur un exode programmé (2000-2005) (Documents Franais)



*Par Cécilia Gabizon, Johan Weisz
audiobook / *ebooks / Download PDF /
ePub / DOC*

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes : #496725 dans eBooksPubli le: 2006-04-26Sorti le: 2006-04-26Format: Ebook Kindle

[Ebook pdf] Opa sur les juifs de France : Enquete sur un exode programmé (2000-2005) (Documents Franais)

Par Cécilia Gabizon, Johan Weisz : Opa sur les juifs de France : Enquete sur un exode programmé (2000-2005) (Documents Franais) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Opa sur les juifs de France : Enquete sur un exode programmé (2000-2005) (Documents Franais):

 [Download](#)

 [Read Online](#)

Description :

Présentation de l'éditeur Au terme de trois ans d'enquête en France et en Israël, ce reportage documentaire l'opération

secrète menée par l'État hébreu pour faire migrer massivement les Juifs de France à partir de 2004. Dès 2004, l'Agence juive est ractive. En juin, elle planifie et organise le départ de 30.000 Juifs, dont ceux de Sarcelles, une communauté traditionnellement très proche d'Israël et exposée au feu antisémite qui rageait dans les banlieues. Absurde vue de France, l'opération est pour les Israéliens une précaution, au cas où. L'opération Sarcelles d'abord, avec les dirigeants israéliens venus faire du porte à porte dans les communautés est un demi-échec. Mais l'idée du départ se répand. De hauts responsables communautaires vont se lancer dans la tournée des synagogues pour prêcher la monte en Israël. Des intellectuels juifs venus de l'extrême gauche feront cause commune avec de nouvelles recrues de l'extrême droite pour fustiger la France antisémite et pro-arabe. Certains soufflent, au nom de la lutte contre l'islamisme, un racisme anti-musulman et entraînent droite une partie des Juifs communautaires, ceux groupés autour des synagogues et des associations : un noyau qui regroupe un tiers des 500.000 Juifs français. Les dirigeants de l'Agence juive livrent une bataille décisive : Israël a besoin d'immigrants juifs pour rester un État démocratique majoritairement juif. Or les deux dernières plus vastes communautés en diaspora se trouvent aux États-Unis et en France. Les dirigeants de l'Agence, et notamment les financiers américains, votent donc en 2005 un deuxième plan qui se déroule actuellement : une offensive marketing formulée par des experts, des consultants d'IBM, avec un travail par segment. La rencontre entre le sionisme et les techniques modernes de marketing est brutale, déconcertante : Les candidats au départ sont désormais des clients qu'il faut cerner et séduire, tandis qu'Israël est devenu un produit. 2005 a marqué une immigration française record, avec plus de 3000 juifs. Un véritable mouvement est amorcé chez les retraités, les Juifs pratiquants des milieux populaires, mais aussi des étudiants. La tentation de Jérusalem, raconte, avec des faits précis et jamais douteux, cette OPA sur les Juifs de France que tente l'État d'Israël. Le livre démontre aussi le rôle des relais communautaires et de certains intellectuels qui estiment que le rapport de force avec les musulmans obligera les Juifs à partir. Présentation de l'auteur Au terme de trois ans d'enquête en France et en Israël, ce reportage démontre l'opération secrète menée par l'État hébreu pour faire migrer massivement les Juifs de France à partir de 2004. Dès 2004, l'Agence juive est ractive. En juin, elle planifie et organise le départ de 30.000 Juifs, dont ceux de Sarcelles, une communauté traditionnellement très proche d'Israël et exposée au feu antisémite qui rageait dans les banlieues. Absurde vue de France, l'opération est pour les Israéliens une précaution, au cas où. L'opération Sarcelles d'abord, avec les dirigeants israéliens venus faire du porte à porte dans les communautés est un demi-échec. Mais l'idée du départ se répand. De hauts responsables communautaires vont se lancer dans la tournée des synagogues pour prêcher la monte en Israël. Des intellectuels juifs venus de l'extrême gauche feront cause commune avec de nouvelles recrues de l'extrême droite pour fustiger la France antisémite et pro-arabe. Certains soufflent, au nom de la lutte contre l'islamisme, un racisme anti-musulman et entraînent droite une partie des Juifs communautaires, ceux groupés autour des synagogues et des associations : un noyau qui regroupe un tiers des 500.000 Juifs français. Les dirigeants de l'Agence juive livrent une bataille décisive : Israël a besoin d'immigrants juifs pour rester un État démocratique majoritairement juif. Or les deux dernières plus vastes communautés en diaspora se trouvent aux États-Unis et en France. Les dirigeants de l'Agence, et notamment les financiers américains, votent donc en 2005 un deuxième plan qui se déroule actuellement : une offensive marketing formulée par des experts, des consultants d'IBM, avec un travail par segment. La rencontre entre le sionisme et les techniques modernes de marketing est brutale, déconcertante : Les candidats au départ sont désormais des clients qu'il faut cerner et séduire, tandis qu'Israël est devenu un produit. 2005 a marqué une immigration française record, avec plus de 3000 juifs. Un véritable mouvement est amorcé chez les retraités, les Juifs pratiquants des milieux populaires, mais aussi des étudiants. La tentation de Jérusalem, raconte, avec des faits précis et jamais douteux, cette OPA sur les Juifs de France que tente l'État d'Israël. Le livre démontre aussi le rôle des relais communautaires et de certains intellectuels qui estiment que le rapport de force avec les musulmans obligera les Juifs à partir. Biographie de l'auteur Cecilia Gabizon est reporter au Figaro. Johan Weisz est journaliste Radio Shalom.