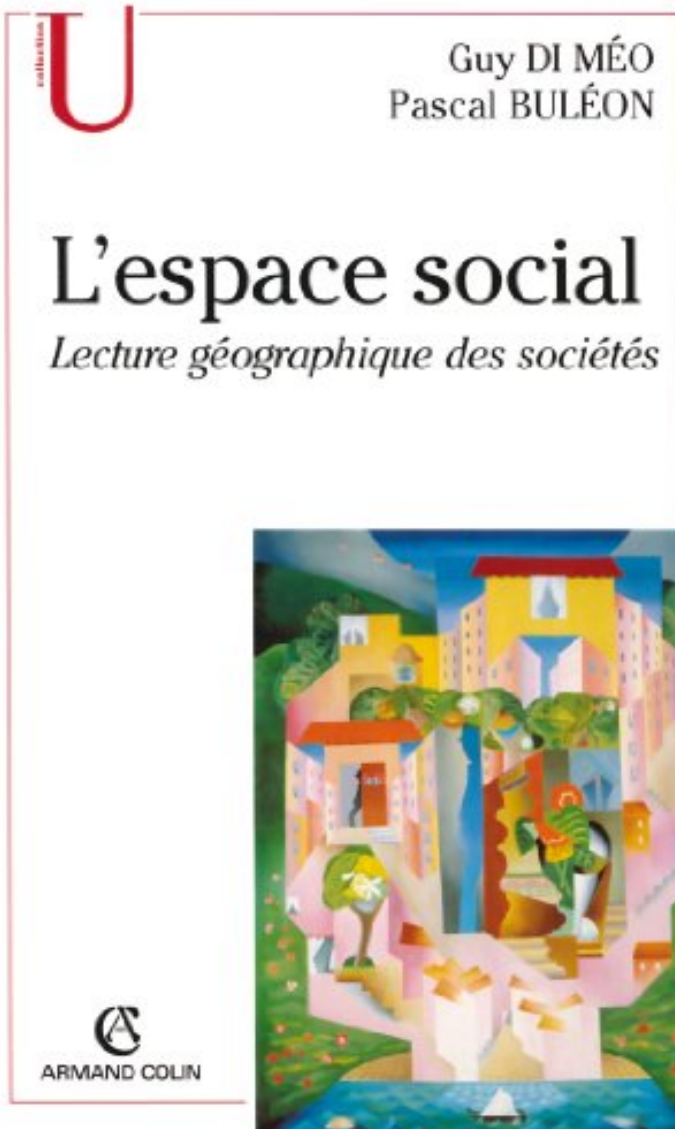


[Free read ebook] File size: 32.Mb

L'espace social : Lecture géographique des sociétés (Gographie)



Par Guy Di Mo
*ePub / *DOC / audiobook / ebooks /*
Download PDF

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes : #398905 dans eBooksPubli le: 2005-07-01Sorti le: 2005-07-01Format: Ebook Kindle

[Free read ebook] L'espace social : Lecture géographique des sociétés (Gographie)

Par Guy Di Mo : L'espace social : Lecture géographique des sociétés (Gographie) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised L'espace social : Lecture géographique des sociétés (Gographie):

 [Download](#)

 [Read Online](#)

Description :

Présentation de l'éditeurLe présent ouvrage analyse les formes sociales de l'espace. Il propose une méthode globale et fournit des outils pour comprendre les liens des individus avec leurs lieux de vie. L'univers de ces formes se ramène ici des notions (espaces, lieu, territoires, territorialité, réseau) et des modes d'investigation reflète des choix théoriques : espace de vie, espace vécu, matrice historique et spatiale, combinaisons et formations socio-spatiales, systèmes d'acteurs localisés... Pour l'interprétation de ces configurations spatiales, et quel que soit le mode d'interprétation retenu, on constate qu'elles résultent toujours de l'action de groupes

humains, historiquement structurés pour se perpétuer. Ainsi, ils produisent autant des biens tangibles que des biens symboliques, des valeurs collectives, du pouvoir, de la puissance, de la différenciation... Les sociétés ne sont pas mues par une mécanique fonctionnelle. Au contraire, elles fonctionnent pour toute chose des représentations la fois complexes et multiples ; elles font naître des idéologies et créent des cultures originales. Elles forgent des identités collectives qui leur servent ensuite d'argument de légitimité géographique. Au gré d'une lecture géographique, l'étude des formes de l'espace révèle ainsi les structures, les contradictions et les enjeux de la société. Cet ouvrage, codirigé par Guy Di Mo et Pascal Bulon, présente en première partie les concepts et les notions d'une nouvelle géographie sociale. La seconde partie les illustre d'exemples régionaux présentés par Florence Boyer, David Giband, Jean-Claude Hinnewinkel, Frédérique Loew-Pellen, Jol Pailh, Hlne Seren et Mamady Sidib. Guy Di Mo est professeur de géographie à l'université Bordeaux 3-Michel de Montaigne et directeur de l'UMR ADES du CNRS et des universités de Bordeaux 2 et 3. Pascal Bulon, directeur de recherche au CNRS, est membre de l'UMR ESO de l'université de Caen. **Éléments pour une géographie de l'espace social (concepts et méthodes). Espaces, temporalités, acteurs. Marqueurs identitaires et qualification sociale de l'espace. Des modèles théoriques pour une analyse de l'espace social. Des modèles théoriques aux outils conceptuels pratiques. La double réalité (matérielle et idéale) de l'espace social. Des concepts aux terrains. Analyses d'espaces sociaux à l'aide d'outils conceptuels pratiques. Analyses d'espaces sociaux à l'aide de modèles théoriques : matrice, combinaison, formation socio-spatiales. Présentation de l'auteur** Le présent ouvrage analyse les formes sociales de l'espace. Il propose une méthode globale et fournit des outils pour comprendre les liens des individus avec leurs lieux de vie. L'univers de ces formes se ramène ici des notions (espaces, lieu, territoires, territorialité, réseau) et des modèles d'investigation reflétant des choix théoriques : espace de vie, espace vécu, matrice historique et spatiale, combinaisons et formations socio-spatiales, systèmes d'acteurs localisés... Pour l'interprétation de ces configurations spatiales, et quel que soit le mode d'interprétation retenu, on constate qu'elles résultent toujours de l'action de groupes humains, historiquement structurés pour se perpétuer. Ainsi, ils produisent autant des biens tangibles que des biens symboliques, des valeurs collectives, du pouvoir, de la puissance, de la différenciation... Les sociétés ne sont pas mues par une mécanique fonctionnelle. Au contraire, elles fonctionnent pour toute chose des représentations la fois complexes et multiples ; elles font naître des idéologies et créent des cultures originales. Elles forgent des identités collectives qui leur servent ensuite d'argument de légitimité géographique. Au gré d'une lecture géographique, l'étude des formes de l'espace révèle ainsi les structures, les contradictions et les enjeux de la société. Cet ouvrage, codirigé par Guy Di Mo et Pascal Bulon, présente en première partie les concepts et les notions d'une nouvelle géographie sociale. La seconde partie les illustre d'exemples régionaux présentés par Florence Boyer, David Giband, Jean-Claude Hinnewinkel, Frédérique Loew-Pellen, Jol Pailh, Hlne Seren et Mamady Sidib. Guy Di Mo est professeur de géographie à l'université Bordeaux 3-Michel de Montaigne et directeur de l'UMR ADES du CNRS et des universités de Bordeaux 2 et 3. Pascal Bulon, directeur de recherche au CNRS, est membre de l'UMR ESO de l'université de Caen. **Éléments pour une géographie de l'espace social (concepts et méthodes). Espaces, temporalités, acteurs. Marqueurs identitaires et qualification sociale de l'espace. Des modèles théoriques pour une analyse de l'espace social. Des modèles théoriques aux outils conceptuels pratiques. La double réalité (matérielle et idéale) de l'espace social. Des concepts aux terrains. Analyses d'espaces sociaux à l'aide d'outils conceptuels pratiques. Analyses d'espaces sociaux à l'aide de modèles théoriques : matrice, combinaison, formation socio-spatiales.** Biographie de l'auteur Guy Di Mo est professeur à l'université Bordeaux Montaigne.